

Государственное профессиональное образовательное учреждение  
Ярославской области Пошехонский аграрно-политехнический  
колледж



## Материалы

VII научно-практической студенческой  
конференции «Научные знания и профессия»



2018

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ VII НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «НАУЧНЫЕ ЗНАНИЯ И ПРОФЕССИЯ», АПРЕЛЬ, 2018

В данном сборнике представлены тезисы докладов участников конференции. Представленные материалы адресованы руководителям, преподавателям и студентам средних специальных учебных заведений.

Цикловая комиссия общеобразовательных дисциплин ГПОУ ЯО ПАПК, 2018

пересыхали. Городские здания находились далеко от воды. Троицкий собор возвышался на пригорке у рек Соги и Пертомки. Покровская церковь в ближайшем селе Покровское - на -Клину (ныне Ясная Поляна) красовалась на крутом утесе у слияния рек Ветхи и Согожи. В одном дореволюционном справочнике это место называли Русской Швейцарией. Деревянные мосты через все реки были не широкие и не высокие. Мостами пошехонцы пользовались во время паводков и половодья, в межень ходили из одной части города в другую через реки в брод. Весной примерно до середины июня Согожа была судоходна для небольших судов, но их проводка требовала большого искусства, т. к. они с трудом проходили по фарватеру.

14 сентября 1935 года СНК СССР и ЦК ВКП (б) приняли постановление о сооружении одновременно двух ГЭС, Рыбинской и Угличской. В этом же году в сентябре развернулось строительство, начались подсобно-вспомогательные работы по подготовке строительной площадки.

Весной 1941 года строительство плотины было завершено и началось затопление Верхней Волги в пойме между реками Мологой и Шексной. Заполнение Молого - Шекснинской низменности происходило в течение шести лет, в результате образовалось рукотворное водохранилище, окрещенное Рыбинским морем. По своей величине оно действительно оказалось похожим на море. Площадь составляет 4550 кв. км, длина 120 км, ширина 50 км, объем 25 куб. км, максимальная глубина 30.4 м, средняя глубина 5.6м.

Воды Рыбинского водохранилища затопили большие территории к северу от Рыбинска, исчезли под водой плодородные заливные земли, реки Молога, Шексна, были подтоплены и пошехонские земли. Нахлынувшая вода очень изменила Пошехонские окрестности. Город стоял среди лесов, возвышался на крутых берегах небольших рек, а оказался у самой кромки вод Рыбинского водохранилища, которое не зря называют морем. Ранее мелководные реки стали глубокими и широкими.

В результате воды заполнили пойму Согожи до устья ее притока Ухтомы, глубина в русле достигла 8 - 10м, ширина увеличилась в пять раз, в просторах рукотворного моря затерялось не менее 30 км длины реки. Сога приняла подпор воды приблизительно на 7км. Шельша на 4км, Пертомка на 1км, Троицкий ручей на 0,5км. По воспоминаниям старожилов вода в наших реках пять лет текла в обратную сторону. В межень и в наше время можно наблюдать это явление. Течение стало медленным или полностью исчезающим, зависящим от режима работы Рыбинской ГЭС. Заядлые рыбаки знают расписание работ электростанции, умело используют меняющиеся течения для ловли рыбы.

Воды Рыбинского водохранилища образовали большой залив, в его водной глади теперь величественно отражается Троицкий собор. Особенно красив вид с моста через Согожу в ясную погоду в полдень и ночью. Пошехонцы стали называть свой город маленькой Венецией.

**Ратаева Анна Вадимовна**  
студентка группы О 11  
Руководитель: Смирнова Татьяна Ивановна  
преподаватель географии

### **Влияние Рыбинского водохранилища на ландшафт города Пошехонье**

Идут по Волге теплоходы, тысячи туристов осматривают берега, любуются волжскими просторами. И никто не задумывается о том, что Волга и ее берега были когда - то другим. Великая Волга превратилась в цепь водохранилищ. Плотины подняли уровень воды, и она разошлась на многие километры, затопила луга, леса, поля, города и села. Под воду ушли тысячи деревень и сел, исчезли города тверская Корчева, ярославская Молога, самарский Ставрополь – на – Волге.

Мой родной город Пошехонье расположился не на Волге, а на притоке Шексны реке Согоже, но и его затронуло создание Рыбинской плотины. Город, к счастью, миновала участь Мологи, но нахлынувшая вода очень изменила его окрестности. Он стоял среди лесов, а оказался у самой кромки вод Рыбинского водохранилища, осел на подтопленных берегах. Мне очень интересна история и природа родного края, поэтому мы с учителем решили выяснить, как изменился в прошлом веке облик нашего города.

Проблемный вопрос: Как повлияло создание Рыбинского водохранилища на облик города Пошехонье? (Пошехонье - Маленькая Венеция или Новая Голландия?)

Цель: выявление влияния Рыбинского водохранилища на ландшафт Пошехонье.

Задачи: изучить исторический облик города, до создания водохранилища; узнать, что было предпринято для защиты города от повышения вод; выявить, как меняется городской ландшафт под воздействием водохранилища; выяснить степень влияния водохранилища на заболоченность города.

Старинное Пошехонье, раскинувшееся на двух притоках Шексны Сога и Согоже, упомянуто еще в 16 веке как село Пертома, стало городом и уездным центром в 18 веке. Город замечателен своей четкой классической планировкой, возникшей на основе екатерининского Регулярного плана. Структура улиц и площадей гармонично вписывалась между Согой, Согожей и их притоками Шельшей, Пертомкой и Троицким ручьем, создавая ансамбль. Сога и Согожа, были не широкими реками, глубина которых не превышающими 1 -1.5 м. Во многих местах реки можно было перейти вброд. Старожилы вспоминают, что в засушливые годы Согожу возле Пошехонья можно было по камням перейти в туфлях, а выше Петрина каждый год. В половодье и во время паводков вода поднималась до 8 – 10м, затопляла большие пространства, но быстро спадала. Шельша и Печевка имели вид ручьев, Пертомка и Троицкий ручей часто

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Голубина Елена Алексеевна</b>	
Современные проблемы малого агробизнеса.....	8
<b>Куликова Анна Анатольевна</b>	
Великие русские женщины-математики.....	11
<b>Кукушкина Арина Витальевна</b>	
Пушкин А. С. и православие .....	13
<b>Шухалов Виталий Сергеевич</b>	
История создания автомобиля.....	15
<b>Сопшина Анастасия Александровна</b>	
Нейромаркетинг - управление потребителем сознанием.....	16
<b>Ратаева Надежда Вадимовна</b>	
Воздействие мобильных телефонов на здоровье детей дошкольного возраста.....	20
<b>Шунцева Ольга Андреевна</b>	
Инновации для малого бизнеса: эквайринг.....	22
<b>Ратаева Анна Вадимовна</b>	
Влияние Рыбинского водохранилища на ландшафт города Пошехонье .....	26



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОШЕХОНСКИЙ АГРАРНО-ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ул. Советская 25, г. Пошехонье  
Ярославская область 152850  
тел. 8-(48546)- 2-12-07 факс: 2-12-07  
e-mail : pshk\_dir@mail.ru  
<http://selhoztehn-posh.edu.yar.ru>

Пошехоно-Володарский льноводческий техникум создан 15 января 1931 года на базе рабочего факультета (рабфака) совместным постановлением Министерства земледелия и Ивановского обкома партии. Техникум должен был готовить агрономов для только что организованных колхозов и совхозов Российской Федерации с уклоном льноводства. Учебному заведению была выделена земля и организовано учебное хозяйство для проведения учебной практики и привития производственных навыков учащимся. Сформирован первый коллектив преподавателей 8 человек, в его составе были: Сальникова Валентина Ивановна – преподаватель ботаники, Соколов Сергей Иванович – преподаватель агрохимии, Озорнов Тихон Григорьевич – преподаватель растениеводства и общего земледелия, Воронина Тамара Тимофеевна – преподаватель физики и математики, Драбовский Павел Владимирович – преподаватель механизации и электрофикации сельскохозяйственного производства и другие, которые пользовались большим авторитетом у учащихся.

Уже в конце 1931 года был произведен прием на 1 курс в количестве 22 учащихся. Первым директором стал Сальников Михаил Петрович, а его заместителем по учебной работе – Горяченков Дмитрий Васильевич, преподававший животноводство. Руководителями техникума были люди больших организаторских способностей, что было крайне необходимо для создания нормальной работы учебного заведения. Много пришлось сделать, чтобы через 3 года иметь возможность принять на 1 курс 60 человек. Учащиеся с большим старанием взялись за учебу, хотя условия для занятий были трудные, не хватало учебников, бумаги, учебных пособий, тяжелые жилищно-бытовые условия. Но несмотря на трудности, учащиеся занимались в учебном хозяйстве опытнической работой, обобщали передовой опыт хозяйств области, выступали с сообщениями «Новое в сельском хозяйстве» перед тружениками района, проводили большую культурно-массовую работу на селе, а самое главное – добивались глубоких прочных и всесторонних знаний.

В 1934 году из стен техникума вышли первые 22 агронома, специалисты для села. Все они энергично, с молодым задором включились в работу и хорошо зарекомендовали себя. В 1937 году новый директор техникума Трофимов Дмитрий Данилович вместе с педагогическим коллективом продолжали

Для большей активности использования данной услуги малым бизнесом большинство банков стало предлагать бюджетный вариант терминалов.[5]

Преимущества данной услуги:  
увеличение продаж, так как давно замечено, что при оплате картой, покупатель тратит в среднем на 20% больше, чем при оплате наличными;  
установка терминала защищает от фальшивых денежных знаков;  
деньги, полученные от клиентов, отсылаются на расчётный счёт предпринимателя в банк, что минимизирует риск ограбления;  
банки проводят обучение персонала на безвозмездной основе;  
происходит развитие интернет торговли и увеличение количества активных покупателей;  
договор с банком на эквайринг позволяет пользоваться различными кредитными тарифами по льготной программе;  
значительная экономия на инкассации;  
репутация организации возрастает в связи с использованием эквайринга.

Недостатки:  
возможен сбой системы или её ошибка (поскольку смартфоны и планшеты, функционирующие на базе ОС Android сильно подвержены воздействию вирусов);  
невозможность сотрудников справиться с поломкой оборудования;  
риск мошенничества в связи с тем, что продавец на терминале может выставить сумму выше, чем указано в ценнике;  
невысокая скорость и значительное число действий, предшествующих совершению оплаты.[4]

Однако даже приведенные выше недостатки не являются опровержением того факта, что мобильный эквайринг является наиболее подходящей разновидностью эквайринговых операций для субъектов малого бизнеса. Следует отметить, что эквайринг открывает перед организациями (в частности, перед малым бизнесом) новые возможности для продвижения своего товара и сокращения издержек, т.е. экономии собственных средств и времени, а также привлечение большего числа клиентов.

Список литературы:

- 1) Рудакова О.С. Учебник: "Банковские электронные услуги". ИНФА- М.: 2011 г., 399 с.
- 2) Центральный Банк Российской Федерации. -[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://crb.ru/>
- 3) Richpro. -[Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://richpro.ru/>
- 4) РКО Банк.РУ. -[Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://rko-bank.ru/>
- 5) Делать дело -[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://delatdelo.com/>

Организация (ИП) подписывает договор с отделением банка для возможности предоставления услуг. После чего стороны начинают своё сотрудничество после обсуждения условий и нюансов. Клиенты – это люди, которые используют карты в различных торговых точках.[4]

При предоставлении данной услуги в обязанности банка входит: организация стабильной работы устройства для приема пластиковых карт; предоставление обучения для сотрудников организации данной системе оплаты; возврат сумм продавцу в назначенные сроки, зачисленных на счет банка с помощью эквайринга; оказание технической помощи по обновлению, ремонту, сервисному обслуживанию оборудования, а при возникновении внештатных ситуаций – бесплатные консультации.

Обязанности организации (ИП): обеспечение безопасных условий для использования банковского оборудования; принятие пластиковых карт для проведения оплаты; выплата комиссии за банковские услуги по эквайрингу.

К участникам эквайринга применяются следующие требования:

Организация, желающая подключить эквайринг, в обязательном порядке предоставляет информацию в банк о своем финансово-хозяйственном положении;

Кроме этого, если вы зарегистрированы, как ИП или ООО, и открыли расчетный счёт в банке, то подключение эквайринга возможно;

Постоянный доступ к интернету является обязательным условием.[3]

#### **Банки Российской Федерации, предоставляющие услуги эквайринга:**

- Сбербанк России;
- УРАЛСИБ-банк
- Альфа - Банк;
- Россельхозбанк;
- Тинькофф Банк;
- ВТБ 24 и др.[2]

#### **Эквайринг для малого бизнеса**

Процент использования эквайринга в малом бизнесе достаточно низок (40-50%), так как высокая стоимость оборудования не позволяет применять его повсеместно. Как показывает практика, эквайринг несёт в себе значительную часть преимуществ, для малого бизнеса.

наращивать выпуск специалистов. За десять предвоенных лет техникум вручил диплом агронома 240 выпускникам. Увеличился численно преподавательский штат, в состав которого вошли: Конкин Иван Георгиевич, супруги Таевы, Александра Павловна и Алексей Петрович, Шеметовский Павел Александрович, Гаврилов Михаил Александрович.

В грозные годы Великой Отечественной войны сотрудники и учащиеся техникума плечом к плечу встали на защиту Отечества, многие из них пали смертью храбрых. В тяжелое для Родины и народа время, техникум продолжал готовить специалистов самой нужной профессии: его выпускники кормили фронт и тыл хлебом. За период 1941 – 1945 годов техникум подготовил 126 специалистов для села. Одновременно учащиеся оказали большую помощь хозяйствам района в заготовке кормов, уборке урожая, включились в пропагандистскую работу в деревне.

В 1942 году техникум арендует новое здание, в котором коллектив работал 44 года. В разное время директорами техникума были Растягаев Д.В., Горяченков Д.В., Тихомиров Н. И. Инициативные руководители много сделали для улучшения учебной работы, в том числе, и развитии производственной базы. Несколько раз меняется профиль техникума, наименование, в 50-е годы он выпускает агрономов – полеводов и имеет название «Полеводческий» техникум. При техникуме открывается годичная сельскохозяйственная школа, которая готовит полеводов, животноводов и счетоводов. В 1956 – 1958 годах Пошехонский техникум принимает учащихся Любимского и Ярославского сельскохозяйственных техникумов, которые были ликвидированы. В 1960 году открывается агрохимическое отделение, выпускники которого и сейчас работают в агрохимических лабораториях Российской Федерации.

Яркими страницами жизни Пошехонье-Володарского сельскохозяйственного техникума становятся 60-е и 70-е годы XX века, когда в течение 20 лет директором техникума работал Карабанов Иван Васильевич. Быстро развивается материально-техническая база техникума, создаются нормальные условия для учебы и жизни учащихся: построены общежития на 300 учащихся, два жилых дома для сотрудников, проведена теплофикация в здании, выстроен корпус механизации, здание библиотеки, открывается типовая столовая и начинается строительство нового учебного корпуса. Техникум превратился в крупное сельскохозяйственное среднее-специальное учебное заведение с количеством учащихся на очном отделении 480 – 530, а с заочным, которое было открыто в 1958 году, 900 – 1100 учащихся. В первый год на заочное отделение было принято 18 производственников из колхозов и совхозов области, это были опытные председатели колхозов, бригадиры, управляющие отделениями, не имевшие специального сельскохозяйственного образования. В центре внимания администрации был и кадровый вопрос. Многие преподаватели, инструкторы, служащие, рабочие учхоза проработали в техникуме не по одному десятку лет. Это - Смекалова А.Ф., Дьячков И.А., Громов С.И., заслуженный учитель

школы РСФСР Травников А.П., Тевризова М.Н., Порошина Н.Г., Воронова Е.В., Смирнова В.Ф., Кондратьев И.А., Вторушина З.С., Русаков Н.Ф. и Русакова Л.И., Соловьев А.П., Астафьев В.Г., Ручкин С.А., Кайгородцева Л.П., Ширяева Е.К., Смирнов В.М., Державин В., Шашкин Г.К., Зайцева П.Н., Чекмарева М.Г., Смирнова Ф.И., Смирнова А.И., Лебедева Е.И., Шеметова М.С. и многие, многие другие.

В 1967 – 1968 годах по Постановлению Ярославского обкома КПСС были организованы при техникуме специальные группы, которые состояли из руководящих партийных и советских работников. Все они успешно закончили заочное отделение техникума. В их числе получили диплом агронома Кубышкин П.Ф., Шаматонова А.В., Малышев А.М., Селиванов Л.Д., Чистяков В.Г., Роцин А.Г., Волков Н.М. и другие, которые в разное время были на руководящей работе в районе и области.

Долгие годы техникум направлял выпускников во многие области и края Российской Федерации. Поэтому выпускники учебного заведения и по сегодняшний день работают на всей территории бывшего Советского Союза. С 1958 года техникум ведет подготовку специалистов только для Ярославской области.

Техникум гордится своими выпускниками такими, как Смирнов П.М., Ладонин В.Ф., Синицин Н.В., Буренин В.И., Иванов А.Е., Смирнова Л.А., Максимов В.М., Максимов М.М., Смирнов Б.А., которые посвятили себя сельскохозяйственным наукам и успешно работают во многих ВУЗах страны. Диплом агронома получил в Пошехонье-Володарском сельскохозяйственном техникуме и Барсуков Виктор Иванович, который возглавлял партийную организацию нашего района, 1994 – 2006 г.г. – Глава Пошехонского Муниципального района. Первое образование после школы получил в техникуме и Кабанов Владимир Глебович, еще один Глава Пошехонского района (2006-2010 г.г.).

В 1978 году директором техникума назначается Карасев Юрий Павлович, который проводит большую работу по строительству учебного корпуса, трех жилых домов для сотрудников техникума. Все помещения, расположенные на территории техникума, подключаются к отопительной системе центральной котельной города. Много сделано и в учебно-производственном хозяйстве: построены ферма, телятник, мастерская и гараж, зерносклад, пять двухквартирных домов, учхоз имеет водопровод.

В феврале 1987 г. Карасев Ю.П. был переведен на другую работу. Директором был назначен Жгулев Василий Анисимович. Перестройка в стране требовала перестройки и в работе учебного заведения. С 1989 г. техникум начинает готовить специалистов нового профиля: организаторов - технологов сельскохозяйственного производства. А это значит, что в кратчайшие сроки надо изучить программы, подготовить учебную производственную базу техникума, создать условия перепрофилирования педагогических кадров, энергично вести профориентационную работу в области. Время требует от педагогического коллектива дать новое свежее дыхание единственному специальному учебному заведению в Пошехонском районе.

Взаиморасчёты при помощи эквайринга стали более безопасными и удобными как для тех, кто их принимает, так и для тех, кто их осуществляет.

Виды эквайринга:

1. Торговый эквайринг - в банковской сфере данная услуга появилась первой и до сих пор актуальна. Организации используют POS-терминалы, которые списывают сумму покупки с карты. Банковские или кредитные карты покупателей здесь принимаются с целью получения расчёта за предоставленную услугу или товар.

При этом деньги с расчётного счёта покупателя переходят на расчётный счёт продавца с учетом вычета комиссии. Предоставляя данную услугу, банк берет на себя обязательство по обучению сотрудников организации, работающих с терминалами, и по возникающим вопросам оказывает им консультации.

2. Интернет эквайринг - данная услуга предоставляется через интернет, и для её использования установка специальных приложений или терминалов не требуется. Транзакция осуществляется между продавцом и покупателем. При нажатии кнопки «купить», клиент отправляет банковскому отделению команду о снятии с карты определенной суммы для оплаты за покупку.

Отличительной особенностью интернет-эквайринга является возможность появления посредника, которым будет являться процессинговая компания, занимающаяся защитой банковских карт и имеющихся на них денежных средств от мошенников. Комиссия за предоставление данной услуги самая высокая и обходится магазинам от 3 до 6 процентов от суммы заказа.

3. Мобильный эквайринг - подразумевает использование мобильного телефона. При этом на смартфон устанавливается специальное приложение, которое работает по принципу терминала.

Плюсом этого вида является простота установки оборудования. Привязка терминала к торговой точке не требуется, так как он расположен на смартфоне. Установленное приложение автоматически списывает комиссию с продавца, которая составляет от 2,5 до 3 процентов.

Мобильный эквайринг является оптимальным решением для малого бизнеса: он не требует аренды громоздкого POS-терминала и не предполагает привязки к одному конкретному адресу. Он мобилен, выгоден по стоимости и удобен в использовании.

Единственным условием использования мобильного эквайринга выступает наличие доступа в Интернет.

Стороны эквайринга: Банк - оказывает услуги по исполнению платежей и пользованию банковскими картами.

1) ребенок стал спокойнее спать; 2) с ребенком стало легче договариваться о чем-либо, уменьшились вспышки немотивированной агрессии; 3) ребенок стал внимательнее вести себя на занятиях; 4) ребенок стал интересоваться книгами – сам брать в руки, просит почитать перед сном; 5) ребенок стал ощутимо реже болеть ОРЗ, утратил статус ЧБД; 6) ребенок стал проситься погулять на свежем воздухе, с удовольствием играет в подвижные игры на улице, «не загонишь домой»; 7) улучшился цвет лица, исчезла бледность; 8) нормализовался вес; 9) вечером не подавлен, не тревожен, не чувствует себя уставшим; 10) исчезла анемия, если была; 11) исчезли приступы истерии, если были; 12) улучшилась память; 13) улучшился обмен веществ; 14) Другие неназванные положительные изменения в состоянии ребенка.

В результате получается связь между развитием ребенка, его здоровьем и ЭМИ.

Список литературы:

- 1.Статья «Электромагнитное поле и его влияние на здоровье человека» на сайте it-med.ru
- 2.Статья «Влияние электромагнитных полей на здоровье человека» на сайте lazarev.org
- 3.Статья «Влияние ЭМП на здоровье» на сайте aigestech.ru
- 4.Статья «Влияние электромагнитных полей на здоровье» на сайте LekMed.ru

**Шунцева Ольга Андреевна**

студентка группы СП 11

Руководитель: Козлова Любовь Юрьевна  
преподаватель экономических дисциплин

### **Иновации для малого бизнеса: эквайринг**

В работе описывается значение безналичного расчёта при помощи банковских карточек. Его преимущества и недостатки для малого бизнеса.

Ключевые слова: эквайринг, эквайринговая система, банк, организация, клиент.

В настоящее время огромное количество людей используют банковские карты, а многие предприниматели и бизнесмены платежи за свои товары и услуги принимают при помощи карт. При этом большинство людей не знает название системы расчёта банковской карточкой.[1] А её название – «эквайринг».

Acquire с английского - «приобретать» или «получать», а эквайринговая система – принятие платёжных кредитных или банковских карт для расчёта за оказанную услугу или приобретённый товар.[4]

Данная система позволяет людям оплачивать товары и услуги в различных торговых точках и интернете, снимать наличные средства в банкомате при помощи пластиковых карт.[2]

Правой рукой директора, для осуществления этой работы, становится Русакова Людмила Ивановна, с сентября 1959 года работающая на посту заместителя директора по учебно-воспитательной работе. Неоценимую услугу оказала она как своему непосредственному руководителю, так и всему учебному заведению. За 20 лет руководства непростые решения приходилось принимать Жгулеву Василию Анисимовичу. Тяжелой была ситуация в сельском хозяйстве, напряженной атмосфера в стране. Перестало функционировать учебное хозяйство «Петрино».

Чтобы выжить, администрация колледжа открывала новые специальности. Такие, как: «Экономика, бухгалтерский учет и контроль», «Страховое дело», группы профессиональной подготовки: «Оператор ПЭВМ», «Тракторист-машинист», «Водитель транспортных средств», «Слесарь-ремонтник», «Электрогазосварщик», «Электрик», и многие другие. Начиная с 2005 года из-за ухудшения демографической ситуации в стране, ухудшается прием в учебное заведение.

С 2007 года директор – Шамутина Анна Александровна. Особенно популярными в техникуме в это время становятся коммерческие группы автолюбителей. Коллектив под руководством администрации лицензирует новые специальности: «Садово-парковое и ландшафтное строительство», «Охотоведение и звероводство», «Менеджмент», «Сварщик».

В мае 2009 года колледж, пройдя очередную аккредитацию, возвращает себе прежнее имя и становится Государственным образовательным учреждением среднего специального образования Пошехонским сельскохозяйственным техникумом.

В июле 2009 года руководить учебным заведением после конкурсного отбора назначена Викторovich Ольга Николаевна. Главная задача для учебного заведения – это по-прежнему набор. Для увеличения приема обучающихся было принято решение лицензировать еще несколько новых специальностей: «Автомеханик», «Тракторист-машинист сельхозпроизводства», а для ребят на базе аттестатов специальных коррекционных школ – «Электросварщик ручной сварки», «Слесарь-ремонтник», «Плодоовощевод».

Начинает улучшаться материально-техническая база учреждения. Сделан ремонт в общежитии, закуплена новая мебель, как в общежитии, так и в учебных кабинетах. Осуществлены капитальные ремонты в учебных кабинетах, капитальный ремонт в спортзале, закуплено новое оборудование для кабинета «Автомехаников», «Трактористов-машинистов с/х производства».

Продолжается плодотворное сотрудничество Пошехонского сельскохозяйственного техникума с высшими учебными заведениями, как Ярославской области, так и всей страны в целом.

В 2015 году в связи с реорганизацией учебных заведений страны, Пошехонский сельскохозяйственный колледж переименован в Пошехонский аграрно-политехнический колледж, что более реально отражает работу учебного заведения.

**Голубина Елена Алексеевна**

студентка группы Э 31

Руководитель: Царева Татьяна Анатольевна,  
преподаватель экономических дисциплин**Современные проблемы малого агробизнеса**

В работе дается обзор основных рисков малого предпринимательства в сельском хозяйстве. Изучены факторы и проблемы, влияющие на развитие малого агробизнеса. Рассмотрены основные методы и мероприятия по снижению риска в малом агробизнесе.

Ключевые слова: малый бизнес, сельское хозяйство, риск, диверсификация, хеджирование, агрострахование, агропромышленный комплекс.

«Малый бизнес» – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия.

Как показывает мировая практика, основным критериальным показателем, на основе которого предприятия различных организационно правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу является: - численность персонала; - размер уставного капитала; - величина активов; - объем оборота (прибыли, дохода). [2]

Наибольшее влияние на развитие мелкого предпринимательства оказывают следующие факторы: - в развитии инфраструктуры и средств связи произошел скачок; - повысился общеобразовательный уровень людей с одновременным накоплением опыта в крупных компаниях; - способствование малыми фирмами решению вопроса безработицы; - в создании малых предприятий дополнительным стимулом оказалось сокращение рабочей смены; - расширение сферы услуг, базирующейся на малых предприятиях.

Успех в мире бизнеса решающим образом зависит от правильности и обоснованности выбранной стратегии предпринимательской деятельности. При этом должны учитываться вероятности критических ситуаций. Было бы в высшей степени наивным считать возможной предпринимательскую деятельность без риска.

Малые предприятия имеют серьезные трудности в своей деятельности в связи с малым объемом первоначального капитала, финансовым обеспечением, невысоким уровнем профессионального менеджмента, относительно высоким риском на первом этапе жизненного цикла предприятия, неуверенностью в партнёрах при заключении контрактов, трудностями привлечения высококвалифицированных кадров, высоким уровнем занятости руководителя малого предприятия. [1]

мкВт на квадратный сантиметр - это плотность потока энергии, мобильный телефон дает и 300, и 400 мкВт в момент вызова. Хотя и в режиме ожидания примерно один раз в 6 секунд подается сигнал на базовую станцию. Причем чем сложнее доступ, тем мощнее сигнал - например, в метро. С помощью режекторного фильтра плотность энергии уменьшается до 5-7 микроватт. Как шутят изобретатели защитного устройства, «спасение облучающихся - дело рук самих облучающихся».

С помощью, так называемых показометров, можно фиксировать проводимость на биологически активных точках и при помощи специальных компьютерных программ визуализировать результат. Так, у лиц, сидящих за стационарным компьютером, больше всего облучается мочеполовая система, у лиц, кладущих телефон на время сна рядом с головой, - головной мозг. Список отрицательных последствий для детей довольно велик: ухудшение внимания и памяти, напоминающие по симптомам болезнь Альцгеймера, нарушения речи, коммуникации, агрессивность, гиперактивность, бессонница, нарушения в работе сердца, почек, изменения состава крови, приводящие к различным состояниям - от анемии до лейкоза, рак мозга.

Именно по этой причине в Германии и во Франции можно увидеть плакаты с изображением маленького ребенка с мобильным телефоном, перечеркнутого красным. У нас в России сведения о вреде мобильных телефонов проскальзывают в СМИ, но для примера хочется сказать, что из 100 респондентов, опрошенных в нашем колледже, на вопрос, знают ли они о вредных последствиях ЭМИ на организм, только 12 процентов ответили утвердительно, 96 процентов сидят в сети с превышением всех санитарных норм - по несколько часов в сутки, 83 процента пользуются активно сетью в ночное время, не досыпая по 3-4 часа. Причем, что интересно, только один процент опрошенных связал ухудшение здоровья - рассеянное внимание - с активным использованием мобильного телефона. Студенты нашего колледжа из группы «Дошкольное образование» решили провести исследование на предмет того, действительно ли влияет мобильный телефон на организм детей. По согласованию администрации колледжа с руководством одного из детских садов - «Рябинкой» было решено осуществить совместный с родителями и педагогами детского сада проект. Его суть заключается в том, что группа родителей шестилеток в течение года, начиная с января 2017 года, запретила своим детям пользоваться мобильным телефоном, изъяв его из обращения, и ограничила время просмотра телевизора до 15 минут в день. С родителями ежемесячно проводится собрание, где наши студенты предлагают родителям заполнить с анкету, содержащую следующие предложения:



**Ратаева Надежда Вадимовна**

студентка группы ДО 21

Руководители: Туркина Ирина Юрьевна

преподаватель философии, литературы

Орлова Елена Юрьевна

преподаватель физики, математики

### **Воздействие мобильных телефонов на здоровье детей дошкольного возраста**

Сейчас в России около 120 миллионов человек пользуется мобильными телефонами и примерно треть из них – это дети. Наша страна уверенно вошла в тройку стран - лидеров по числу активных абонентов сотовой связи. Однако у этого успеха есть и оборотная сторона. У детей, активно пользующихся сотовыми телефонами, ухудшается память, рассеивается внимание, и они быстрее утомляются. Есть большой риск получить рак головного мозга. Мобильный телефон действует по принципу электромагнитного поля: поднося аппарат к уху, человек попадает под излучение и от телефона, и от базовых станций.

Есть сведения, что ЭМИ приводят к болезни Альцгеймера, болезни Паркинсона, раку, синдрому внезапной смерти и многим другим. Наиболее беззащитны перед радиоволнами дети. Во Франции школьникам до 18 лет запретили пользоваться телефонами во время занятий и на переменах. В Японии запрещено пользоваться телефонами в общественном транспорте. В России количество пользователей в крупных городах приблизилось к 100 процентам.

Каков вред, наносимый организму ЭМИ? У нас в организме живых клеток 600 миллиардов - это сто таких планет, как Земля с населением 6 миллиардов. Каждая клетка работает на частоте от 42 до 68 ГГц. Гиг - это миллиард колебаний в секунду. Мобильный телефон работает на частоте 1,8 ГГц. Казалось бы, диапазон здесь разный. Но есть так называемый электромагнитный смог - у каждой волны есть дополнительные модуляции. Их примерно 50, но уже на 5-6-ой они попадают в резонанс с человеческими клетками. И на генном уровне возникает сбой информации, потеря энергии. Есть интересные разработки по защите от ЭМИ. Одна из них режекторный фильтр. Скорость света электромагнитной волны - 300 000 километров в секунду, частота работы клеток человеческого тела - от 40 до 70 ГГц. Если разделить первое на второе, то получится размер антенны этой матрицы. Она действует по принципу короткого замыкания. На звездочки антенны действуют ЭМИ. Проводимость в этих участках выше в миллион раз, чем в окружающем пространстве и ЭМИ как бы убивают сами себя. Санитарная норма воздействия ЭМИ на человеческий организм - 100

Для любого бизнеса важным является не избежание риска вообще, а предвидение и снижение его до минимального уровня. Переход России на рельсы рыночной экономики в сложившихся условиях не имеет альтернативы, но чреват многими трудностями и противоречиями. О них не-обходимо знать широкому кругу населения и прежде всего предпринимателям, вырабатывающим стратегию и тактику организации и развития своего дела.

В условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды происходит регулярное изменение рисков сельскохозяйственного производства и степени их влияния на деятельность хозяйствующих субъектов. Под "риском" принято понимать вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности. [2] Наиболее существенными рисками для малого предпринимательства, на наш взгляд, являются: - природно-климатические; - производственные; - реализационные; - финансовые; - инвестиционные риски.

Для преодоления или же снижения вышеперечисленных рисков для малого предпринимательства, возможно проведение таких мероприятий как: страхование, кооперация и интеграция, диверсификация, хеджирование.

Под диверсификацией традиционно понимается процесс распределения ресурсов, с целью расширения ассортимента выпускаемой продукции, увеличения рынков сбыта. Диверсификация сельскохозяйственного производства позволяет найти наиболее оптимальные комбинации различных видов деятельности, что позволяет снизить совокупность внутренних рисков и повысить устойчивость производства. При диверсификации может произойти увеличение риска, в том случае, если предприниматель начнет осуществлять действия, в которых его знания и управленческие способности ограничены. Диверсификация рынка сбыта предполагает наличие у сельхозпроизводителей нескольких каналов реализации своей продукции, чтобы отказ одного покупателя не принес значительный ущерб хозяйствующему субъекту. В случае диверсификации закупок сырья, взаимодействие с несколькими поставщиками, позволяет ослабить зависимость от ненадежных поставщиков.

Метод хеджирования, как правило, применяется для борьбы с финансовыми рисками. Этот термин используется в финансовом менеджменте в широком и узком прикладном значении. В широком толковании термин «хеджирование» характеризует процесс использования любых механизмов уменьшения риска возможных финансовых потерь – как внутренних (осуществляемых самим предпринимателем), так и внешних (передачу рисков, например, страховщикам). Основными инструментами хеджирования являются фьючерс, форвард, опцион и своп.

Эффективным мероприятием по борьбе с основными рисками малого предпринимательства, является страхование. Агрострахование позволяет застраховать урожаи сельскохозяйственных культур, многолетние насаждения, сельскохозяйственных животных и т.д. Одним из новых видов сельскохозяйственного страхования является страхование доходов сельскохозяйственных производителей на случай снижения рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию. Данный вид страхования широко представлен на страховых рынках за рубежом.

Кооперация и интеграция малого и среднего предпринимательства является хорошим способом борьбы с различными сельскохозяйственными рисками. Наиболее приемлемым способом, который обеспечил бы решение проблем обслуживания малых форм хозяйствования, увеличения их конкурентоспособности, является объединение в сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Для того чтобы снизить влияние основных рисков в малом предпринимательстве сельского хозяйства, в первую очередь необходимо начать с решения проблем связанных с государственной поддержкой. Если государство начнет активно поддерживать малый и средний бизнес (гранты, субсидии, совершенствование правовых аспектов и т.д.), то можно ожидать увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение уровня благосостояния сельских жителей. В целях эффективного развития малого бизнеса со стороны государства необходима организационная поддержка, материально-техническая, социальная, информационная, консультативная, а также финансовая. Специалисты разрабатывают ряд мер и программ для облегчения открытия новых предприятий и поддержки имеющихся. Финансирование субъектов предпринимательства предполагается из бюджета страны согласно федеральной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика». Российский предприниматель с целью получить финансовую поддержку имеет право обратиться к государству за материальной помощью – субсидией. Главное условие для получения субсидии малому бизнесу – регистрация физического/юридического лица произошла не ранее чем два года назад: в этом случае предприниматель считается начинающим и подпадает под программу. Размер финансовой помощи зависит от многих факторов и в том числе от региона, в котором зарегистрирован бизнес. Для решения всех вышеперечисленных проблем, требуется комплексный подход. Динамическое развитие предпринимательского сектора для стабилизации экономики страны очень важно. Если субъектам малое и среднее предпринимательство будет уделено должное внимание, если и дальше укреплять взаимоотношения государства с малым бизнесом, то мы сможем не только укрепить нашу экономику, но и выйти на новый уровень развития и построить новую модель экономики, которая позволит быть нашей стране более конкурентоспособной.

Список литературы:

1. Модели развития сельского хозяйства в условиях новой экономики: инструментарий, формы, риски: Мат. междунар. научн.-практ. конф., г. Ростов-на-Дону, сентябрь 2013 г. – Ростов-на-Дону: АзовПечать, 2013. – 460 с.
2. Груднева А. А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в сфере АПК // Теоретическая и прикладная экономика. – 2016. – № 4. – С. 27-39. URL: [http://e-notabene.ru/ect/article\\_21013.html](http://e-notabene.ru/ect/article_21013.html).

продукту, нежели респонденты, оценивавшие товары со стандартными ценниками. При этом самая большая разница в показателях наблюдалась при оценке монитора – 21%. Улыбка вызывает в человеческом мозге генетически обусловленный процесс выброс гормонов счастья. Что касается нейромаркетинга в России, то были выявлены следующие проблемы его развития:

- Полное отсутствие правовой базы, которая бы регулировала этические и организационные вопросы коммерческого применения нейромаркетинга.
- В силу относительной новизны нейромаркетинга в России наблюдается недопонимание его целей и области применения.
- Технологические ограничения применения концепции нейромаркетинга.

Таким образом, нейромаркетинг является революционным направлением в сфере маркетинга. Связь таких наук как социология, экономика, психология с нейронауками рождает высокий инновационный потенциал, огромные просторы для развития и интеграции с другими науками. Рассматриваемая проблема включает в себя широкий спектр нерешенных вопросов. Разработка правовых основ регулирования, оценка морально-этической составляющей маркетинга должны стать первостепенными моментами, которые позволят заложить стойкий фундамент для развития этой науки. Нейромаркетинг позволяет более глубоко понять такие вопросы как мотивация потребителя, его ценностные установки и дает возможности для проведения сегментации на качественно новом уровне.

Список использованной литературы

Котлер Ф. Основы маркетинга. СПб: АО КОРУНА, АОЗТ ЛИТЕРА ПЛЫС, 1994. – 698 с.

Доценко Е.Л. Психология манипуляции, механизмы и защита. СПб.: Речь, 2003. – 304с.

Домарева Е.В., Шавырина И.В. СТАНОВЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ НЕЙРОМАРКЕТИНГА. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXIX междунар. студ. научно-практ. конф. № 2(29).

Дэвид Льюис. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя. 2013

Цыганков В.Д. Нейрокомпьютер и мозг. Учеб. пособие. - М.: СИНТЕГ, 2001

Выделяют четыре типа эмоциональных систем, которые зависят от четырех мотивов восприятия таких как:

1. Мотив безопасности
2. Социальный мотив
3. Мотив альфа (мотив силы и превосходства)
4. Мотив открывателя

Например, у потребителей с социальными мотивами развиты чувство привязанности и способность к эмпатии. Людей с мотивом альфа характеризует стремление к лидерству. Ориентированы на безопасность чаще всего женщины и люди в возрасте. Открывателями чаще становятся дети и молодые люди, которым присуща врожденная тяга к познанию нового и любопытство.

В ходе еще одного эксперимента оценивали эмоциональное воздействие на потребителей ценников – важной составляющей коммуникации в точке продаж. Многочисленные исследования в области восприятия показали, что современный потребитель при широком предложении товаров не имеет ясного и объективного представления о цене. В большинстве случаев покупатель руководствуется субъективной ценовой оценкой. Она подсказывает ему, совпадает ли указанная цена с его представлением о продукте или нет. Субъективная оценка цены зависит от нескольких переменных величин: симпатии к продукту, доверия к ценовой политике продавца, настроения и т. д. Как влияет эмоциональное оформление ценника (без изменения цены) на восприятие продукта потребителем? Двум группам респондентов показали четыре одинаковых продукта (кольцо, спортивную обувь, виски и монитор), но с разными вариантами ценников. Первая группа увидела возле товаров привычный рационально оформленный ценник, то есть наименование товара, число, обозначающее цену и штрих код. На ценниках, которые увидела вторая группа содержалась дополнительная информация:

- на ценнике кольца - изображение двух смеющихся и, очевидно влюбленных людей (достижение эмоционального наслаждения);
- на ценнике спортивной обуви – цена со скидкой (дешевизна);
- на ценнике виски – изображение стакана виски (акцент на качестве товара и наслаждении);
- на ценнике монитора – графический символ улыбки (положительная эмоция – генетический код).

В результате респонденты, которые оценивали товары с эмоциональными ценниками, продемонстрировали значительно более высокую симпатию к

**Куликова Анна Анатольевна**  
студентка группы Э 31  
Руководитель: Орлова Елена Юрьевна  
преподаватель физики и математики

### **Великие русские женщины-математики**

Данный проект задумывался как подарок на 8 марта женщинам – педагогам и простым работникам колледжа. Роль женщин в сфере математики огромна. В ходе работы над ним, я познакомилась с интересными фактами из жизни русских женщин – математиков. Судьба у всех очень не простая. Но без их гениального таланта наша наука не продвинулась бы вперед.

Цель проекта: определить роль женщин – ученых в развитии науки математики.

Задачи проекта: изучить биографию женщин – математиков; показать важность их открытий для человечества.

Продуктом проекта стало оформление стенда в колледже о великих русских женщинах – математиках. В работе рассказывается об индивидуальностях и изюминках каждой женщины.

Н. К. Бари увлекалась математикой ещё в гимназии. В 1918 году поступила на физико-математический факультет в МГУ – одной из первых женщин, поступивших учиться на факультет Московского университета. Там она получила возможность общаться с крупнейшими учеными нашей страны - Д.Ф. Егоровым, Н.Е. Жуковским, Н.Н. Лузиным, С.А. Чаплыгиным. Математический талант Н.К. Бари заметил профессор Н.Н. Лузин, и вскоре она стала одной из его видных учениц и активной участницей его семинара - членом «Лузитации». Свои первые результаты по теории множеств Нина Карловна получила ещё в студенческие годы, когда училась на третьем курсе университета. В 1925 году окончила аспирантуру Московского университета, а в январе следующего года защитила кандидатскую диссертацию на тему «О единственности тригонометрических разложений». С 1927 года она - член Французского и Польского математического обществ. В 1932 году стала профессором Московского государственного университета. Степень доктора физико-математических наук ей присудили в 1935 году, когда она была уже известным учёным, имевшим фундаментальные результаты в теории тригонометрических рядов и теории множеств. Нина Карловна представляла советскую математическую школу на международных математических конгрессах в Болонье (1928) и в Эдинбурге (1958). Ее публикации: Бари Н. К. «Проблема единственности разложения функции в

тригонометрический ряд». // УМН, 4:3(31) (1949), 3-68; Бари Н. К. Тригонометрические ряды. М.: ФМЛ, 1961; Bari N.K. `Trigonometric Series, vol. II Holt, Rinehart and Winston, New York, 1967. 15 июля 1961 году Н.К. Бари погибла, попав под поезд. Похоронена на Введенском кладбище в Москве.

Ольга Николаевна Бондарева (27.04.1937 Ленинград - 9.12.1991 Санкт-Петербург). В 1954 году поступила на математическо-механический факультет ленинградского государственного университета, в котором проработала впоследствии всю жизнь. В 1963 году защитила в ЛГУ кандидатскую диссертацию по физико-математическим наукам, научный руководитель Н. Н. Воробьев. Докторскую диссертацию защитила в 1984 году на факультете вычислительной математики и кибернетики МГУ. С октября 1959 по апрель 1972 года работала младшим научным сотрудником, затем доцентом (в области исследования операций), а потом - старшим научным сотрудником математико-механического факультета ЛГУ. С июня 1972 по июль 1984 года - старший научный сотрудник экономического факультета ЛГУ, с июля 1984 по март 1989 г. - старший научный сотрудник Института физики, а с октября 1989 (до смерти) - ведущий научный сотрудник математико-механического факультета ЛГУ. Была замужем за Львом Александровичем Гордоном. В браке воспитывали двух сыновей. Она опубликовала более 70 работ по теории игр и математике. Например, Бондарева О. Н. О теоретико-игровых моделях в экономике. - Л.: Издательство Ленинградского университета, 1974. - 38 с. - 6240 экз.; Bondareva O. N. Domination, core and solution (A short survey of Russian results). Discussion Paper No. 185. IMW, University of Bielefeld, 1989; Bondareva O. N., Driessen T. S. H. Extensive coverings and exact core bounds // Games and Economic Behavior. - 1994. - Т. 6, № 2. - С. 212-219. Разработала коалиционную теорию игр. Вывела теорему по теории игр, которая впоследствии названа теоремой Бондаревой-Шепли. Погибла, переходя улицу в Санкт-Петербурге.

Софья Васильевна Ковалевская (3(15).01.1850 Москва- 29.01.(10.02)1891 Стокгольм) Дочь генерал-лейтенанта артиллерии Василия Васильевича Корвин-Круковского и Елизаветы Фёдоровны (девичья фамилия — Шуберт). Дед Ковалевской, генерал от инфантерии Ф. Ф. Шуберт, был выдающимся математиком, а прадед Ф. И. Шуберт ещё более известным астрономом. Знакомство Софьи Ковалевской с математикой произошло в раннем детстве: стены её детской в усадьбе Полибино были оклеены (случайно, из-за нехватки обоев) лекциями профессора Остроградского о дифференциальном и интегральном исчислении. В 1866 году впервые поехала за границу, а потом жила в Санкт-Петербурге, где брала уроки математического анализа у А. Н. Страннолюбского. В 1869 году училась в Гейдельбергском университете у Кенигсбергера, а с 1870 года по 1874 год в Берлинском университете у Вейерштрасса. По правилам университета женщины не могли слушать лекции. Но профессор, заинтересованный в раскрытии математических дарований Софьи, руководил её занятиями. В 1874 году Гёттингенский университет, по защите диссертации «К теории дифференциальных уравнений», присвоил ей степень доктора философии. В 1881 избрана в члены Московского математического общества (приват-доцент). В 1888 - лауреат премии Бордена Парижской академии наук за открытие третьего классического случая разрешимости задачи о вращении твёрдого тела вокруг

опирающаяся на исследования психологии потребителей, использующая технологию «сканирования» мозга потенциальных потребителей с целью определить, на какие образы целевая группа реагирует наиболее активно, и делающая ставку на чувства и эмоции клиентов. Основоположниками концепции нейромаркетинга стали специалисты австрийской компании ShopConsult, длительное время изучавшие нейробиологические процессы и связанные с ними эмоциональные возможности. В конце 1999 года профессором Джерри Зальтманом были проведены исследования методом магнитно-резонансной томографии (МРТ) и разработана общая методика нейромаркетинга, запатентованная впоследствии как «Метод извлечения метафор Зальтмана». На сегодняшний день, нейромаркетинг развился до полноценного направления маркетинга с немалыми бюджетами и солидными заказчиками. Но и у такой новой области маркетинга есть свои «грехи». Результаты нейромаркетинговых исследований часто являются недоступными широкому кругу пользователей. Из-за новизны науки очень мало информации о ней. Нейромаркетинговые исследования дороги. В среднем ЭЭГ и МРТ маркетинговое исследование обходится в \$ 40000- \$ 50000, но, несмотря на все это, у маркетинга есть потенциал и эта сфера бизнеса активно развивается.

Практически каждый потребитель, когда приходит в магазин не может определиться с выбором определенного продукта, так как современный рынок товаров и услуг перенасыщен огромным количеством торговых предложений, причем все производители предлагают ассортимент, качество, цену одного порядка. Поэтому принятие потребительского решения обычно основывается на эмоциях и подсознательных механизмах. Однажды в США на ток-шоу была приглашена девочка – рекордсмен по продаже печенья скаутов. Когда ее спросили, как она добилась таких результатов, ответ был прост, девочка предлагала пожертвовать на организацию скаутов 30 000 долларов, а после ожидаемого отказа просила хотя бы купить пачку печенья. Очевидно, альтернатива покупки пачки печенья казалась покупателям сущей безделицей по сравнению с 30 000 долларов. Это показательный пример нейромаркетинга.

Концепция нейромаркетинга предполагает, что человек воспринимает раздражители окружающей среды (например, презентацию товара) прежде всего на уровне нейрофизиологических сигналов. Они переводятся органами чувств посредством биофизических и биохимических процессов на язык эмоций еще на уровне подсознания — глубокой подкорки головного мозга, которая определяет тип эмоциональной системы. Человек выраженно воспринимает лишь то, что для него имеет наибольшее значение (боль/удовольствие, вознаграждение/наказание, удача/неудача), в соответствии с имеющейся у него иерархией мотивов (мотивационной структурой), причем генетически заданных.

Следующим источником движения экипажей стала электроэнергия (электрический экипаж Роберта Дэвидсона 1837г, автомобиль с электрической системой. Зигфрида Маркуса, 1888г. и др.) В 1876 году немецкий инженер Николаус Отто изобрёл двигатель внутреннего сгорания. В 1886 году немецкий инженер Карл Бенц получил патент №37435 на свое изобретение - самодвижущийся экипаж с бензиновым мотором. Этот год и считается годом создания первого автомобиля в мире. Одновременно с Карлом Бенцом другой немецкий инженер Готтлиб Даймлер также сконструировал экипаж с бензиновым мотором. Однако по воле случая роль изобретателя автомобиля досталась именно Карлу Бенцу. Автомобиль Бенца представлял собой трехколесный самодвижущийся экипаж, рассчитанный на двух человек и оборудованный четырехтактным бензиновым мотором с водяным охлаждением, имел двигатель мощностью 0,9 л.с. Максимальная скорость движения первого автомобиля в мире составляла всего-навсего 16 км/ч. В 1888 году Берта Бенц с двумя сыновьями совершили первую поездку на автомобиле длиной 180 км. С этого момента и началось восхождение повсеместное увлечение автомобилем.

#### **Сопшина Анастасия Александровна**

студентка группа СП 11

Руководитель: Чеботова Светлана Алексеевна  
преподаватель информатики,  
экономических дисциплин

#### **Нейромаркетинг - управление потребительским сознанием**

На сегодняшний день классический маркетинг перестал работать, а известные действенные маркетинговые приемы не попадают в цель. Мозг потребителя уже настолько привык, что его атакуют через каналы СМИ: телевидение, радио, интернет, газеты, журналы, каталоги, спам и другие, что выработал защитный механизм на так называемый «рекламный мусор». Каждый день огромное количество незавуалированной рекламы совершает свое паломничество в мозг каждого человека, в результате его фильтрующая система стала еще более избирательней и просто перестает реагировать на очередные импульсы. Рекламная информация быстро улетучивается из памяти, а в условиях растущего общего объема размещаемой рекламы увеличился уровень рекламного шума, то есть достучаться до потребителя со своим рекламным сообщением стало гораздо труднее. Поэтому все большее внимание уделяется нестандартным средствам воздействия на покупателя таким как звуковое оформление, создание специальных аромокомпозиций и т. п. Такой маркетинг получил название нейромаркетинга или сенсорного брендинга. Нейромаркетинг — одна из современных концепций маркетингового воздействия в розничной торговле,

неподвижной точки. В 1889 отмечается премией Шведской академии наук, и избирается членом-корреспондентом на физико-математическом отделении Российской академии наук. Она могла совмещать обязанности разных направлений: ученого, редактора научного журнала, писательницы, общественной деятельницы, матери, светской дамы в шведском обществе. Опубликовала более 20 литературных произведений, научных статей и учебников. 10 февраля 1891 года, в возрасте 41 года, от воспаления легких умерла во сне.

Какие трудности возникли при изучении и подготовке этого проекта? В нашем маленьком городке очень мало книг и публикаций. Про советских женщин можно найти только в энциклопедии, и совсем мало. Есть книжка одна про Софью Ковалевскую. Поэтому выставку книг не удалось сделать. Всю информацию я в основном брала из интернета, из википедии. Поэтому оформила только стенд в нашем колледже.

#### **Кукушкина Арина Витальевна**

студентка группы ДО 11

Руководитель: Туркина Ирина Юрьевна  
преподаватель философии, литературы

#### **Пушкин А. С. и православие**

Пушкин - это наше все! Эти слова принадлежат Аполлону Григорьеву. Изучая следующую литературу: поэму А. С. Пушкина «Гавририада», книгу «А. С. Пушкин: путь к православию» (издательство «Отчий дом», Москва, 1999), статью И. М. Андреева «А. С. Пушкин. Основные особенности личности и творчества гениального поэта», письмо В. А. Жуковского к С. Л. Пушкину от 15 февраля 1837 года, статью Ф. М. Достоевского «Пушкин», размышления митрополита Анастасия Грибановского, епископа Антония Храповицкого, протоиерея Иоанна Восторгова, архиепископа Никанора, архимандрита Константина (Зайцева), мы пришли к выводу, что об А. С. Пушкине мы вообще ничего не знали. Теперь мы убеждены, что более русского человека, по-русски верующего встретить сложно. Он стал для нас действительно любимым поэтом, о котором мы достаточно много знаем и даже можем рассуждать о его личности и творчестве. Кто же он - этот вроде бы так хорошо известный всем с детства поэт? Оказывается, у Александра Сергеевича было много предпосылок быть неверующим, воинствующим атеистом, циником. Далее в работе происходит исследование и анализ детства Пушкина, его бабушек и дедушек, а также родителей и родственников. На каждом жизненном отрезке ему встречались люди, помогающие достичь духовной высоты. Носителями разумного с детства были: бабушка Мария Алексеевна Ганнибал, няня Арина Родионовна, диакон Александр Иванович Беликов, дядька Никита Козлов. Они учили маленького Сашу молиться и креститься. Директор Лицея Алексей Кириллович Разумовский был поклонником иезуитов и даже мечтал о насаждении в России католицизма. Вспоминая о своем царскоевском периоде жизни, Александр Сергеевич говорит: «Проклятое мое воспитание». Однако именно в Лицее Пушкин приобрел много друзей. Они заменяли ему недостаток родительской любви в прошлом. Здесь он пишет и читает свои первые стихи.

Пушкин никогда не был близок по взглядам к социал-демократам. В оде «Вольность» он пишет о главенстве нравственного закона. Пушкин всегда был свободен и независим, а, следовательно, не мог принадлежать ни одной из партий, смелое прямодушие заставляло его мужественно защищать справедливость, на чьей стороне она бы ни была. Период «Зеленой лампы» завершается покаянным настроением. Бурные политические страсти не целиком охватывали поэта. Под именем Пушкина распространялось много антиправительственных стихов. В Михайловское Пушкин был сослан после письма, адресованного своему приятелю и перлюстрированное: « Ты хочешь знать, что я делаю? Пишу пестрые строфы романтической поэмы и беру уроки чистого афемизма (атеизма). Здесь англичанин, глухой философ, единственный умный афей, которого я еще встретил. Он исписал листов тысячу, чтобы доказать, что не может существовать разумный Творец и Промыслитель, мимоходом уничтожая слабые доказательства бессмертия души. Система не столь утешительная, как обыкновенно думают, но, к несчастью, более всего правдоподобная». Имелся в виду английский философ Гетчинсон. Интересно, что позже сам Гетчинсон стал пастором. Наступают периоды раскаяний. Шла борьба. Идет знакомство поэта с творчеством Шекспира. У него уже за плечами обширные знания русской и европейской истории. 9 августа 1824 года поэт приехал в Михайловское. Произошла дикая сцена с отцом. Отец кричал, что «Александр его хотел прибить». Вскоре вся семья уехала в Петербург. Наступает осень. Няня рассказывает ему сказки. Он усиленно работает над «Борисом Годуновым». В 5 верстах от Михайловского находился Святогорский монастырь. Туда часто ходил Пушкин и многому там научился. В поэме «Цыганы» Пушкин развенчал байронизм, осудив в образе Алеко его эгоизм. Когда Пушкин написал знаменитый монолог Пимена, он стал хлопать в ладоши. Особенно знаменательны в нем следующие строчки:

Да ведают потомки православных  
Земли родной минувшую судьбу,  
Своих царей великих поминают  
За их труды, за славу, за добро-  
А за грехи, за темные деянья  
Спасителя смиренно умоляют.

Особенно знаменательны здесь две строчки, которые последними двумя чертами заканчивают целостный дивный период. Смысл этих строк ясен и прост: за темные деяния царей надо не революции и бунты устраивать, а умолять Спасителя. Александр Сергеевич был убежден, что если монарх ошибается, надо не революции устраивать, а молиться, чтобы Господь просветил царя. Становлению духовности поэта способствовал и его характер.

**Шухалов Виталий Сергеевич**

студент группа АМ 21

Руководитель: Иванова Вера Борисовна

преподаватель немецкого языка

### История создания автомобиля

Люди всегда мечтали о средстве передвижения, которое бы «само двигалось», то есть об «auto-mobil» (autos греч. “сам”, mobilis лат. “подвижный, движущийся”). Автомобиль – самоходное безрельсовое транспортное средство, предназначенное для передвижения по поверхности Земли.

Цель: выяснить, кто и как создал первый автомобиль.

В соответствии с целью данной работы были сформулированы следующие задачи: изучить источники информации по данной теме; выяснить, какие учёные работали над созданием автомобиля; кто и как изобрёл первый автомобиль.

Актуальность данной работы заключается в том, что автомобиль является самым популярным видом транспорта. Практическая значимость состоит в том, что данная работа может быть использована студентами и преподавателями на занятиях немецкого языка при изучении темы: «История создания автомобиля», а так же и других учебных дисциплин по специальности «Автомеханик»

В процессе исследования были использованы следующие методы: поиск и анализ литературы; сравнение; обобщение.

Исследование привело к следующим выводам: над изобретением автомобиля работали многие учёные на протяжении многих лет; первые повозки приводились в движение с помощью мускульной силы человека. Так ещё в 1490 году Леонардо да Винчи сконструировал повозку с ручным управлением. В 1752 русский механик-самоучка крестьянин Леонтий Шамшуренков создал «самобеглую коляску», которая приводилась в движение силой двух человек. В 1791 русский изобретатель Иван Кулибин построил повозку-самокатку. В XVII веке в качестве движущей силы для экипажей стали использовать силу пара. (паровая машина Фердинанда Фербиста 1678г, паровая автоматическая машина Ползунова И.И. 1765 г, «Огненная телега» Николая Кюньо 1769г, пассажирский паровик У.Саймингтона 1786 г., полноприводной паровик Берсталла и Хилла 1824 г и др.). Первые автомобили были похожи на конные экипажи, кареты, дилижансы и т.п. поэтому мощность автомобилей принято измерять в лошадиных силах.